

Tagestraining „Lean Lieferantenmanagement“ mit einfach. effizient.

1. Was sind die Ziele des „Lean Lieferantenmanagements“?

Im Mittelpunkt stehen die Lieferantenbeziehungen des Unternehmens. Diese vielseitigen Beziehungen gilt es aktiv und systematisch zu steuern. Vor dem Hintergrund der steigenden Beschaffungsvolumina und der Reduzierung der Fertigungstiefen in Unternehmen, kommt dem **proaktiven Lieferantenmanagement in Kombination mit Lean Management** eine immer größere Rolle zu.

Ein professionelles Lieferantenmanagement aufzubauen, bedeutet, dauerhaft eine positive Bindung zu Lieferanten zu besitzen und in Wertschöpfungsnetzwerken zu denken. Die Kernaufgaben, die daraus entstehen, beginnen mit der Lieferantenauswahl, der Definition der Lieferantenstrategie sowie der kontinuierlichen operativen Lieferantenbewertung. Auf dieser Basis können Maßnahmen erarbeitet werden, die gezielt auf die langfristige Entwicklung der Lieferanten bis hin zu strategischen, partnerschaftlichen Entwicklungsallianzen führen. Der **gemeinsame Einsatz von Lean Management Methoden birgt große Chancen** sich als Wertschöpfungsnetzwerk vom Wettbewerb abzusetzen.

In unserem Training greifen wir die unterschiedlichen Blickwinkel auf dieses Thema auf und stellen die Bedeutung eines leistungsfähigen Lieferantennetzwerkes in den Vordergrund. Das bedeutet u.a.:

- Transparenz über die Kosten & Leistungsfähigkeit des Lieferantennetzwerkes erzeugen.
- Das richtige Maß in den Lieferantenanforderungen und der Lieferantenbeurteilung finden.
- Lieferantenmanagement als Teamaufgabe verstehen (Integration und Schnittstellen).
- Notwendige organisatorische Unterstützung zum Lieferantenmanagement ableiten.
- Lieferantenentwicklung als langfristige und strategische Perspektive etablieren.

2. Was sind die Trainingsziele?

In diesem Training gewinnen die Teilnehmer einen Überblick über Prinzipien und Ansätze des Lieferantenmanagements in Bezug auf den gemeinsamen Einsatz von Lean Methoden. Praxisbezogene Fragestellungen bzgl. der eigenen Lieferantennetzwerke sowie die kritische Auseinandersetzung mit Lieferantenentwicklung und Lean Management werden erarbeitet und diskutiert. Die Teilnehmenden erhalten die Möglichkeit, ihre jeweilige Ausgangssituation zu untersuchen und individuelle Umsetzungsmöglichkeiten zu definieren.

3. Was sind die konkreten Trainingsinhalte?

1	Einführung und Abgrenzung der Thematik des Lieferanten- und Lean Managements.
2	Die richtige Lieferantenauswahl für den gemeinsamen Einsatz von Lean Methoden treffen.
3	Informationen und Transparenz (Lean Kennzahlen) in der Lieferantenbewertung.
4	Themen eines prozessorientierten Lieferanten Assessments als Entwicklungsstart.
5	Prozessorientierung als Basis für die Lieferantenentwicklung.

4. Trainingsvoraussetzungen

Für das Tagestraining „Lean Lieferantenmanagement“ sind keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich. Grundkenntnisse aus den Bereichen Einkauf, Lieferantenmanagement, Qualität oder Lean Management sind von Vorteil. Offenheit für neue Methoden und Interesse an einem unternehmensübergreifenden Austausch sind wichtig!

5. Weitere Eckdaten

Zeitraum: 09:00 – 16:00 Uhr

Ort: TGO Oldenburg, Marie-Curie-Str. 1, 26129 Oldenburg

Tagessatz/ Gesamtpauschale: 250,00 €

Referenten:

- Henning Osterkamp (Lean Consultant - einfach. effizient. GmbH&Co. KG)

6. Anmeldung

Bitte eine kurze Nachricht mit den Namen, Kontaktdaten und Funktion an die untenstehenden Kontaktmöglichkeiten. Sie erhalten anschließend eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen:

Postanschrift:

einfach. effizient GmbH & Co. KG

Marie-Curie-Str. 1

26129 Oldenburg

Telefon: + 49 (441) 36116210

Fax: + 49 (441) 36116214

Email: trainings@einfacheffizient-beratung.de